

LICENCE PROFESSIONNELLE MARKETING DIGITAL (Bac+3)

Contenu pédagogique

ANNEE 1	ANNEE 2	ANNEE 3
<ul style="list-style-type: none">• ANGLAIS COMMERCIAL• DROIT DES AFFAIRES• FONDEMENTS ET CONCEPTS MARKETING• TECHNIQUES DE COMMERCE INTERNATIONAL• CREATION DE BLOG• FONDEMENT DE LA PUBLICITE• INITIATION AUX OUTILS WEB	<ul style="list-style-type: none">• MANAGEMENT DES PROJETS• REDACTION WEB ET COMMUNITY MANAGEMENT• DYNAMIQUE COMMERCIALE• OUTILS DE PROSPECTION ET FIDELISATION• E-COMMERCE ET CROSS-CANAL• CREATION ET ANIMATION DE SITE• GESTION BUDGETAIRE• WEBDISIGN• VEILLE MARKETING ET STRATEGIE DU WEBMARKETING• PERSONNEL-BRANDING	<ul style="list-style-type: none">• MANAGEMENT DES PROJETS• REDACTION WEB ET COMMUNITY MANAGEMENT• DYNAMIQUE COMMERCIALE• OUTILS DE PROSPECTION ET FIDELISATION• E-COMMERCE ET CROSS-CANAL• CREATION ET ANIMATION DE SITE• GESTION BUDGETAIRE• WEBDISIGN• VEILLE MARKETING ET STRATEGIE DU WEBMARKETING• PERSONNEL-BRANDING