

# MASTER PROFESSIONNEL MARKETING DIGITAL

## (Bac+5)

### Contenu pédagogique

ANNEE 1	ANNEE 2
<p><b>Méthodes et outils de management 1</b> Gestion de projet (mutualisé M1 GRH) Méthodologie de recherche (mutualisé M1 GRH)</p> <p><b>Pratiques de management</b> Entrepreneuriat (mutualisé M1 GRH) Management de l'innovation (mutualisé M1 GRH)</p> <p><b>Relation client</b> CRM Exploration, analyse et modélisation de données sous Excel Anglais pour le Marketing</p> <p><b>Marketing digital</b> Communication 360° Search marketing TD Marketing mutualisés</p> <p><b>Méthodes et outils de management 2</b> Ethique des affaires (mutualisé M1 GRH) Anglais : Préparation aux tests de certification (mutualisé M1 GRH)</p>	<p><b>Outils décisionnels</b> Programmation Analyses de données marketing Datavisualisation Webanalytics Etudes en ligne</p> <p><b>Gestion de projet</b> Mener un projet d'étude marketing Anglais</p> <p><b>Relation client et Internet</b> Stratégie de la marque et storytelling Fidélisation Stratégie de communication digitale</p> <p><b>Stratégie de la marque et relation client</b> Marketing expérientiel Marketing direct et emailing Techniques d'acquisition en ligne Droit de la communication</p> <p><b>Commerce connecté</b></p>

<p>Applications GestProj ou MéthoRech ou Entrep ou Innov</p> <p><b>Développement personnel et professionnel</b></p> <p><b>Marketing</b> Méthodes quantitatives (mutualisé M1 GRH) Comportement du consommateur Méthodes qualitatives (mutualisé M1 GRH) TD Marketing mutualisés Anglais pour le Marketing</p> <p><b>E-commerce</b> Marketing digital et E-commerce TD Marketing mutualisés</p> <p><b>Projet personnel</b></p>	<p>Stratégie crosscanal et commerce phygital Marketing mobile et Internet des objets E-marketing</p> <p><b>Applications professionnelles</b> Projets professionnels Conférences Stage ou contrat de professionnalisation Préparation à la Certification Voltaire Regroupement</p>
---	---